



**2019** 宏盛建設

企業社會責任報告書

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

# CONTENTS

## 目錄

董事長的話	02		
總經理的話	03		
關於報告書	04		
		<b>1</b>	<b>關係穩厚</b> ----- 05
			1-1 利害關係人鑑別 06
			1-2 重大議題鑑別 07
			1-3 管理方針 08
		<b>2</b>	<b>經營穩健</b> ----- 09
			2-1 公司概況 10
			2-2 經營理念 10
			2-3 經營績效 12
			2-4 大事紀 13
			2-5 組織架構 14
			2-6 風險管理 17
		<b>3</b>	<b>品質穩練</b> ----- 19
			3-1 產品品質與責任 20
			3-2 客戶服務 23
			3-3 供應商管理 25
		<b>4</b>	<b>職場穩實</b> ----- 27
			4-1 員工概況 28
			4-2 職涯發展 30
			4-3 員工關懷與職場安全健康 32
		<b>5</b>	<b>環境穩固</b> ----- 34
			5-1 環境理念 35
			5-2 能資源管理 35
			5-3 環境衝擊 37
		<b>6</b>	<b>回饋穩妥</b> ----- 39
			6-1 公益慈善 40
			6-2 社區關懷 41
索引	42		



# CHAIRMAN'S MESSAGE

## 董事長的話

2020年至今，全球面臨新冠肺炎的挑戰，迄今尚未平息，社會上充滿未知與不確定的氛圍，複雜的情勢更勝以往。在經濟層面上，因應疫情的衝擊，各行各業都受到影響。在整體環境尚未明朗之下，宏盛建設仍持續以創新、品質、服務為目標，穩健而篤定的向前邁進，期許在共同努力之下，成為社會的穩定力量、友善的環境夥伴。展望未來，宏盛將持續朝向三大目標邁進：

一、世代宅：持續關注各年齡層不同的居住想法，用心規劃符合不同世代的居住需求，希望提供不論是換屋族、首購族、退休族，最貼心、最優質的選擇。

二、品質優：持續採用環保建材及綠建築的概念設計與建造，2019年智興段一期已成功取得綠建築候選證書。為達到節能減碳、珍愛地球的目標，進行全面品質管理，以高標準管理職業安全衛生活動，善盡永續發展的責任。

三、重視公益：除持續提升各建案的社區整體營造，宏盛建設更重視與自然環境的平衡與和諧，2020年起更關注投入淡水的母親河—公司田溪，與學術單位及生態單位建構平台，規劃在地環保生態，完善企業社會責任，成為台灣社會的中堅力量。

疫情總會過去，讓我們攜手同行，共創美好的未來。

董事長

林新欽



# GENERAL MANAGER'S MESSAGE

## 總經理的話

「最好的時代，也是最壞的時代」，近年來，無論是極端氣候的生態變遷、森林大火、臭氧層破洞、冰川持續消融、病毒肆虐，無一不在提醒人們，在享受自然資源及各項便利生活的同時，也要同時關注我們所居住的環境，愛惜美麗的地球。

宏盛建設認為，建築是一輩子的事，是代代相傳的志業，也正因如此，除了持續提升品質工法之外，更應以人為出發點，重視生活與環境的對話、強調自然和諧的共生關係。

由於世代更迭，人口結構的不同，買房不再是唯一的選項，以租賃代替購買的想法在新世代的族群已儼然成為未來趨勢，無論是買房或租房，對宏盛來說，唯一不會改變的是，提供住戶更美好的居住生活品質。一直以來，宏盛以顧客為出發，不只是蓋建築物，更關心交屋後的居住品質，想在顧客之前，關注各方需求，提供好宅、美宅、便利宅到科技智能宅；社區也同步設立服務長、規劃1.3公里的特色商店街，提供社區更具質感的生活服務，對顧客而言，房屋不只是一項硬體設施，而是承載回憶的地方、代代相傳的珍寶，有鑑於此，宏盛將持續進行社區整體營造，讓住戶不再是開啟自家大門時才到家，而回到社區時，家就到了。

展望宏盛建設CSR，宏盛關心社區發展及環境議題，2020年啟動「守護公司田溪」十年願景工程，保育流經淡海新市鎮的淡水母親河--公司田溪，宏盛建設與淡江大學...等公益團體攜手投入溪流復育、當地古橋遺跡，追求舊與新、自然與建築融合，未來居民可以沿著公司田溪散步、賞景、進行親溪親子活動，成為高度都市化中不同的景觀，也藉此拋磚引玉，喚起大家關注台灣其他各地溪流復育的問題。

在未來，宏盛仍將秉持初心，以「取之於社會、用之於社會」的觀念經營品牌及客戶，以環境及生態為己任，以人為出發點，提供環保科技美宅，致力於友善環境及追求美好生活的目標。

可以的話，讓我們每年每人一起為地球種一棵樹！珍愛我們共同居住的環境！

總經理

陸永富

# ABOUT CSR REPORT

## 關於報告書

本報告書是宏盛建設股份有限公司(以下簡稱為「宏盛」或「本公司」)2019年企業社會責任報告書(以下簡稱為「本報告書」),主動向關心宏盛建設的所有利害關係人揭露環境、社會及經濟面向之議題,彙整相關數據提供適當說明,作為良好的溝通基礎,以傳遞永續經營之願景與精神。

### 揭露範疇

本報告書係宏盛第四年發行企業社會責任報告書,揭露資訊涵蓋期間為2019年(2019年1月1日至12月31止),以宏盛之企業個體為主,不涵蓋關係企業。考量資訊之可比較性,部分績效資訊將一併揭露近三年數據。

### 揭露依據

本報告書依循全球報告倡議組織(The Global Reporting Initiative, GRI)由全球永續性標準委員會(Global Sustainability Standard Board, GSSB)於2016年發布之GRI永續報告準則(GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards),以核心選項進行撰寫。

### 揭露說明

宏盛在企業社會責任相關作為與績效,除揭露於本報告書外,相關資訊亦同步公開於公司網站(<http://www.hsc.com.tw>)。本報告書所揭露之數據,財務相關數據是經由會計師查證公開之資訊為準,其他數據是由宏盛自行彙整與統計所得,以一般慣用的數值描述方式,採四捨五入為原則。報告書所提「當地」是指台灣本地為原則。

### 報告書發行

宏盛未來將定期發行企業社會責任報告書,同時提供電子檔於公司網站供下載瀏覽。

報告書電子檔連結網址:<http://www.hsc.com.tw/>

前次報告公告時間:2019年6月

本次報告公告時間:2020年6月

下次報告預定出版時間:2021年6月

### 聯絡資訊

為回應利害關係人及確保有效溝通,若對本報告書有任何建議與指教,敬請不吝賜教:

宏盛建設股份有限公司 管理部

地址:台北市松山區民生東路三段156號19樓之5

電話:02-2719-9999

傳真:02-2546-4577



## Chapter 關係穩厚

1-1 利害關係人鑑別

1-2 重大議題鑑別

1-3 管理方針



宏盛2019年發行企業社會責任報告書，除員工與消費者外，期待能夠透過與各種不同類別利害關係人的互動，暢通溝通管道，清楚了解利害關係人對宏盛的意見，進而朝永續經營邁進。宏盛以4步驟進行利害關係人與重大議題分析。

## 1-1 利害關係人鑑別

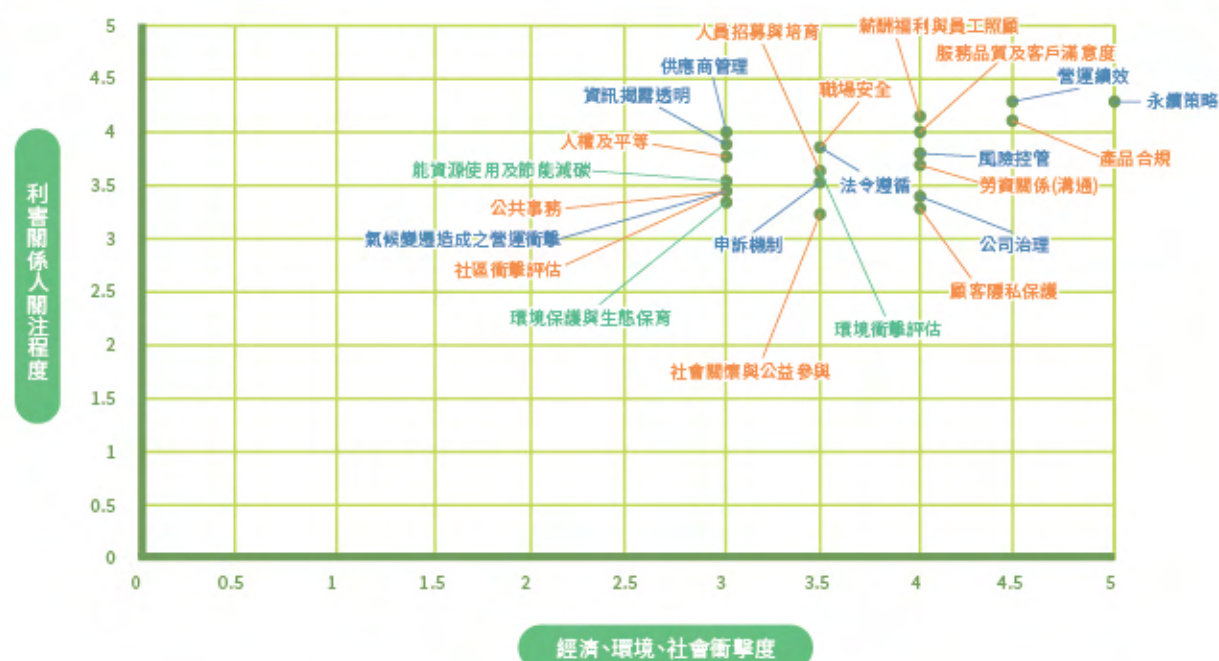
宏盛參考同業之利害關係人類別，分析利害關係人對宏盛的重要程度，由各部門進行問卷評分，經統計分析後歸納出重要利害關係人，依排序分別為員工、主管機關、供應商／承攬商／外包商、代銷、股東，共五項利害關係人之類別。宏盛與相關之利害關係人溝通議題與管道如下：

利害關係人類別	對宏盛的意義	主要關注議題	溝通回應方式	溝通頻率
員工	人才是公司最大資產，宏盛積極打造優質工作環境，並注重員工身體健康安全。	薪酬福利與員工照顧	勞資會議 獎懲異動公告 職工福利委員會 各部門會議 工務會議	每季一次 視需求 每季一次 視需求 每月一次
供應商／承攬商／外包商	依據宏盛對建案之設計，提供建材與營建施工的主要夥伴，是確保宏盛產品品質的關鍵因素。	營運績效 永續策略 產品合規	供銷商會議 教育訓練 廠商評核	每年 每季 每半年一次
主管機關	遵循政府主管機關的相關政策與規範，是公司營運的基本要求，更是宏盛應盡的企業責任。	產品合規	公文往來 討論會議 勞安檢查 定期勘查	即時 不定期 不定期 不定期
客戶	無論潛在準備來購屋的客群，或是已交屋入住的客戶，都是宏盛提供產品與服務的重要利害關係人。	服務品質及客戶滿意度	顧客滿意度調查 外部溝通信箱 電話、洽訪或現場勘查 APP 服務長	每年 不定期 不定期 不定期 不定期
代銷	協助宏盛銷售產品，對客戶而言，是宏盛對外的銷售代表，提供的服務品質是客戶滿意度的關鍵因素之一。	服務品質及客戶滿意度	業務檢討會議 派員協助與督導	每週 不定期
股東	透過宏盛之穩健營運與永續發展，達成良好的財務績效，是投資人最為關注的目標。	永續策略	股東會 年報／財報 法說會	每年 每年 每年
媒體	與利害關係人之間的橋樑，協助揭露宏盛營運資訊，讓更多的不特定對象可以了解宏盛的營運狀況與產品訊息與社會參與，並持續鞏固公司形象。	社會關懷與公益參與	記者招待會 外部溝通信箱 發布新聞稿	不定期 即時 不定期

## 1-2 重大議題鑑別

2019年宏盛永續議題列表係根據GRI永續報告準則(GRI Standards)之各主題,以及年度重要發展之議題匯集而成,分為經濟、環境、社會三大類型。依據發放永續議題問卷之結果為基礎,經宏盛內部高階長官依據各永續議題進行營運對經濟、環境、社會的衝擊度評估後,彙總為2019年之重大議題,繪製重大議題矩陣,作為本年度報告書揭露之依據,2019年選出之重大議題共有5個(永續策略、營運績效、薪酬福利與員工照顧、服務品質及客戶滿意度、產品合規),另經討論補充1個議題(社會關懷與公益參與),總共有6個重大議題。

### 重大議題矩陣



視GRI Standards之經濟、環境與社會等23項主題,將其對應重大議題,選出與GRI Standards具相關性之6項重大主題,及其涵蓋之相關揭露項目。

重大議題	衝擊範圍	對應GRI主題
永續策略	宏盛、供應商/承攬商/外包商	201:經濟績效2016
營運績效		
薪酬福利與員工照顧	員工	401:勞雇關係2016
服務品質與客戶滿意度	宏盛、供應商/承攬商/外包商、客戶	416:顧客的健康與安全2016 417:行銷及標示2016 418:顧客隱私2016
產品合規		
社會關懷與公益參與	宏盛、媒體	無



## 1-3 管理方針

重大議題	對應GRI主題	管理方針	評量機制	回應章節
 <p>永續策略 營運績效</p>	201:經濟績效 2016	依據各項建案之計畫書擬定工程實施之計畫與成本，於專案進行過程中嚴格控管建材與工程進度。	每月同時進行專案之檢討，確認是否達成財務績效。	2-2經營績效
 <p>薪酬福利與 員工照顧</p>	401:勞雇關係 2016	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立優質健康的工作環境。</li> <li>2. 提供優於法令規定的福利。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年定期舉辦員工健康檢查。</li> <li>2. 成立職工福利委員會，整合促進各項福利措施，並每年舉辦員工旅遊活動。</li> </ol>	4-1員工概況
 <p>服務品質與 客戶滿意度 產品合規</p>	416:顧客的健康與安全2016 417:行銷及標示2016	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品規畫關乎顧客健康及安全之因素，均列為工程施作之重要評估項目。</li> <li>2. 訂定供應商管理規範。</li> <li>3. 確實辦理銷售人員教育訓練，務求充分瞭解銷售規範。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遴選合乎工程規範及管理品質良好之廠商。</li> <li>2. 派員至現場檢核工程是否合乎工程規範要求，就不足部分須即時提出調整或補強方案。</li> <li>3. 追蹤調查客戶反應及滿意度或建議事項，作為往後評估之依據。</li> </ol>	3-1產品品質與責任 3-2客戶服務 3-3 供應商管理
 <p>社會關懷 與公益參與</p>	無	企業取之於社會，必須回饋社會，希望透過捐款及鼓勵員工參與公益，能發揮拋磚引玉的效果，讓更多資源投注於需要幫助的社會弱勢	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 宏盛海都舉辦義賣活動，員工與社區居民共襄盛舉，義賣所得新台幣55,425捐獻於新北市喜憨兒板橋烘焙屋。</li> <li>2. 參加創世基金會「順手捐發票救救植物人」活動，發動員工參加愛心行善活動。</li> </ol>	6-1公益慈善

# Chapter 2

## 經營穩健

- 2-1 公司概況
- 2-2 經營理念
- 2-3 經營績效
- 2-4 大事紀
- 2-5 組織架構
- 2-6 風險管理



SDG 16

落實企業誠信經營之理念，並內化為宏盛的企業文化，減少各形式的貪污賄賂。

## 2-1 公司概況

### 公司簡介

宏盛成立於1986年7月9日，秉持穩健、誠信、服務、踏實之理念，於業界擁有卓越聲譽。以興建公寓及住宅大樓為主力銷售產品，代表作品為宏盛帝寶，推案地點以雙北市為主。2007年起開始密集發展淡海新市鎮，另外亦有布局北投、士林地區以及新莊副都心等。近年積極拓展商用不動產市場及淡海新市鎮，以世代傳承的住居為發展重心，結合居住空間，串連就業、生活與就學。

公司名稱	宏盛建設股份有限公司
成立日期	1986年7月
股票上市	1996年2月12日
總部位置	台北市松山區民生東路三段156號19樓之5
主要服務	不動產投資開發、興建及租售
員工總數	86人(至2019年底)
董事長	林新欽
總經理	陸永富
資本總額	59.28億元(至2019年底)
淨銷售額	58.29億元(2019年)

## 2-2 經營理念



宏盛以臺灣頂尖的建設公司自詡，不斷強化工程技術，持續推出高品質住宅與完善之售後保固，致力於提升居住生活品質。

本公司認為提供高水平的品質與服務是永續經營的關鍵，在創造及堅守對顧客承諾的服務信賴感同時，更秉持以下三大經營理念，致力強化同仁對於公司價值之認同。

### 1. 堅守客戶與投資開發的“雙贏”目標

土地開發是營建業經營成功的關鍵要素，在激烈的土地市場競爭下，宏盛透過自身專業的市場調查、完整的土地資訊及廣泛的地區性人脈關係，了解各區域的未來遠景及評估各地段之潛力，藉以選擇出最具發展潛力及突出競爭市場的地點，為客戶量身打造最契合其需求的規劃，同時，做出符合經濟原則的投資。

### 2. 以客戶需求為導向的產品定位原則

宏盛多年來深耕不動產市場，以完整的市場調查資料掌握各區域、各類型客戶對不動產的坪數、樓層、價位、建材與格局之要求，繼而明確地建立以客戶需求為導向的產品規劃。

### 3. 致力於永續零風險管理

宏盛秉持永續經營的理念，以前瞻的眼光力邀專家學者建置獨樹一格的營建風險防範策略，對於地震、颱風、海砂屋、輻射鋼筋等天然或人為因素可能造成的重大破壞，皆於事前作好安全防範與檢驗措施，落實建築品質，藉以減少災害、降低風險，確保客戶安全權益，並建立公司永久的品牌信譽及形象。

## 誠信經營

宏盛重視企業誠信，董事會成員及管理階層努力將「企業誠信」內化為公司文化，期許落實企業誠信經營之理念。宏盛建設近年來所制訂之公司治理相關守則情形如下：

守則名稱	制訂年度	守則目標
道德行為準則	2014年	使宏盛董事、經理人及員工之行為符合道德標準，並使利害關係人更加瞭解宏盛之道德標準。
誠信經營守則	2016年	落實誠信經營之企業文化與政策，以使企業能永續經營及發展。
公司治理實務守則	2016年	建立宏盛良好之公司治理制度。
企業社會責任實務守則	2016年	實踐企業社會責任，促成經濟、環境及社會之進步與永續發展。

宏盛制訂「道德行為準則」及「誠信經營守則」，要求董事、經理人與所有同仁之行為皆須符合道德規範，不得有詐欺之意圖或欺騙之行為，且不得利用所擔任之職位而使自身或二親等以內之親屬獲致不當利益；針對營運過程中之客戶資訊，除經授權或法律規定公開之外，皆應負有保密義務，且應妥善保護公司資產、遵守法令規章；其他如內線交易、不公平之交易方式，亦在禁止之行為內。

本公司鼓勵同仁呈報任何非法或違反道德行為準則，若為董事違反者，由審計委員會受理申訴，總經理違反者由董事會受理，總經理以下之人員則一律通報至總經理。若發現違反之情事，將依民法、刑法及相關法令規定提起訴訟，且依人事規章相關規定進行懲戒，宏盛於2019年無董事及從業人員遭檢舉貪腐或舞弊之情事。

## 內部稽核與法規遵循

宏盛依法設置稽核室，配置專職稽核人員一名負責內部稽核事務，直接隸屬於董事會。稽核室每年度擬訂次年度稽核計畫，提報董事會通過後據以執行，就各項作業循環之內控作業及法令遵循情形進行稽核，經查核作成之報告層簽至董事長後並定期列席董事會作報告。稽核室執行2019年度稽核計畫作業，於抽查後無發現重大缺失事項。

宏盛有關公司法、勞動基準法及建設業等相關應遵循之法規，皆由各所屬業務部門負責更新及追蹤。遇有法規新增或變動，於法規頒布時，由所屬各部門主管透過會議或簽呈方式，報告影響層面及訂定因應措施。稽核室每一年度就法令遵循事項進行抽查檢核法規遵循之情形，若有違規，則作出建議報告。2019年未違反人資、職安、環保、產品行銷或其他社會經濟相關之法規。

## 2-3 經營績效

宏盛每年底透過預算小組會議審議營運方針及目標，參酌經濟景氣、公司現況及未來發展，訂出次年度之整體目標後，再由各部門依據整體目標及策略就各自業務分別展開各部門次年度之計畫及預算，在年度預算制度基礎下建立中長期策略規畫與預算制度。透過由上而下之管理機制，在董事會、各級會議及各部門主管層層傳達，使董事及同仁瞭解及遵循當年度整體目標，各部門藉由預算制度監督整體目標達成率。

宏盛2019年認列之個體營收為5,828,792仟元，認列營收主要原因包括台北市「宏盛陽明」、北投區「宏盛得意山莊-微風區」、「宏盛得意山莊-春風區」、「裸心-納景」、新北市新莊區「宏盛帝境」及淡水區「宏盛新世界I」、「宏盛新世界II」、「海洋都心II」、「宏盛水悅」、房屋銷售收入、租金收入。詳細之營運情形，可參考年報、財報揭露，或宏盛建設網站<http://www.hsc.com.tw/>。

宏盛建設近3年營業概況：			單位：仟元
項目／年度	2017年	2018年	2019年
營業收入	6,241,158	7,600,907	5,828,792
營業成本及費用	3,259,483	3,948,539	3,589,604
員工薪資福利	100,038	110,483	95,395
支付股東的股利	589,091	1,234,969	-
支付政府稅金	147,417	128,893	127,952
社會投資／捐贈費用	-	2,400	2,000
保留盈餘	3,552,279	4,281,696	5,621,744

\* 經營績效數據來自宏盛個體財務報告資訊

宏盛推案策略係依據土地取得之區段價值來設定客層，採用精準土地開發策略及價值行銷強化領導品牌形象。2019年，淡海新市鎮「宏盛水悅」持續交屋中；士林「宏盛陽明」與新莊「宏盛帝境」品質深獲客戶激賞並且完美熱銷結案；「宏盛新世界二期」獲得已購客轉介紹支持與參觀客戶喜愛，現場熱烈銷售中、「宏盛新世界一期」已進入尾聲倒數階段，珍稀收藏；南京東路「宏盛國際金融中心」捷運商辦大樓，目前已近滿租狀態，將為宏盛帶來穩定租金收益。在公共工程方面，淡海交通進度：捷運輕軌已在2019年通車，淡江大橋完工時間預計將於2024年完工，另一主要交通建設：台2線的淡北道路，範圍跨新北市與台北市，全長約5.45公里；今年1月獲環保署環評大會審查通過後，已於2月啟動設計作業，目前進入基本設計及用地取得階段，預計年底可完成工程設計發包，2021年正式動工將對淡海地區未來發展帶來正面效益。

宏盛持續評估購置土地及洽談合建契機，並針對淡海區域閒置之土地，採取活化土地與異業聯盟合作開發模式，發展區域策略，除有利於交屋及餘屋銷售外，更創造未開發土地的資產價值。

## 2-4 大事紀

### 宏盛企業沿革

- 1986 ● 設立「宏盛建設有限公司」，資本總額2,000萬元。
- 1989 ● 1.申請與宏德建設有限公司合併核准，申請增資、修正章程。(資本額5,000萬元)  
2.核准增資及修正章程、選任林培璜、林祖郁、宏泰建設代表人林鴻彬為董事，委任林培璜為董事長、洪國雄為總經理，遷址至台北市中山區松江路152號13樓。
- 1990 ● 董事會選任林培璜為董事長。
- 1995 ● 證管會函交易所上市案准予備查。
- 2012 ● 寶慶投資改派李宗平為法人代表，董事會補選林祖郁為董事長。
- 2013 ● 補選副董事長林鴻森、修正章程變更登記案，准如所請。
- 2017 ● 1.選任林新欽為董事長，黃彤焱為總經理。  
2.以股份受讓方式取得助群營造股份有限公司90.4%股權，成為母子公司。
- 2019 ● 選任陸永富為總經理。

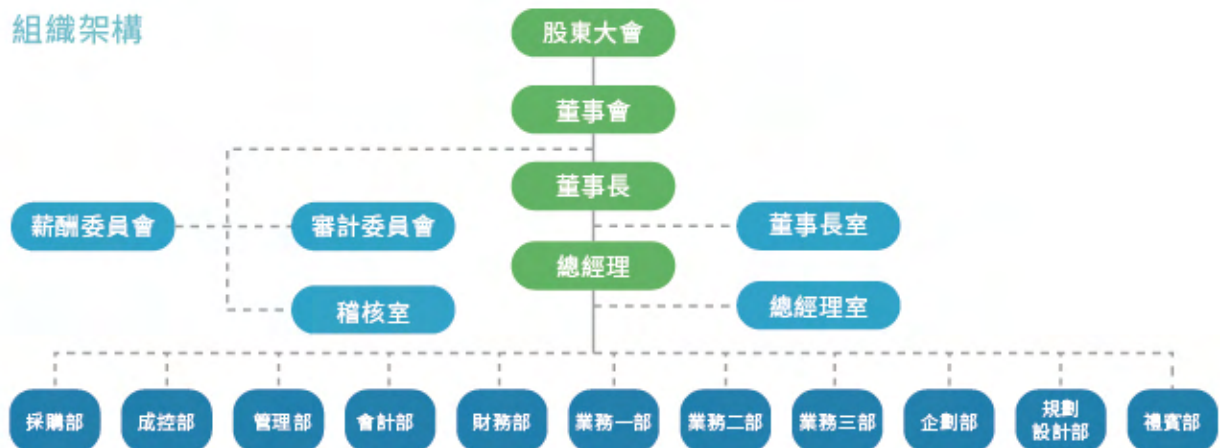
### 歷年榮耀

年度	獎項	頒獎單位
1996	中華民國工商企業卓越成就獎	中華民國服務業品質發展協會
1996	中華民國第二屆企業文化金傳獎	中華民國經貿企業文化協會
1996	中華民國績優廠商第一品牌	中華民國二十一世紀經貿拓展協會
1998	87年度中華建築金石獎	中華建築金石獎活動委員會
2001	第三屆國家建築金質獎	中華民國國家企業競爭力發展協會、國家建築金質獎甄選活動委員會
2006	國家卓越建設特別獎	中華民國不動產協進會及世界不動產聯合會台灣分會
2006	國家卓越建設金質獎	中華民國不動產協進會及世界不動產聯合會台灣分會
2006	國家卓越建設卓越獎	中華民國不動產協進會及世界不動產聯合會台灣分會

年度	獎項	頒獎單位
2006	住宅社區組金石首獎	中華建築金石獎活動委員會
2006	中華建築金石首獎	中華建築金石獎活動委員會
2006	中華建築金質獎	中華建築金石獎活動委員會

## 2-5 組織架構

### 組織架構



### 董事會

宏盛董事會議除了進行重要財務及業務報告外，董事可與公司內部各部門主管溝通，瞭解公司內部營運狀況、風險控管及內部稽核報告等重要營運事項，同時藉由內部年度稽核成果及外部簽證會計師簽證／核閱之財務報表，持續監督宏盛對於各項上市公司相關法令及財務報導編製準則之遵循及可靠性。

本公司依章程規定，董事會設置七名董事，任期三年。2017年6月22日改選董事會，選出第11屆董事會（截至2019年12月31日止男性六人、女性一人），其中包含三名獨立董事，任期至2020年6月21日止。宏盛至少每兩個月召集一次董事會，董事多能親自出席與會，參與議案討論。

職稱	法人名稱／姓名	學歷	2019年度董事會出席率
董事長	漢寶實業(股)公司代表人:林新欽	臺灣大學法律系	89%
董事	漢寶實業(股)公司代表人:吳謙仁	臺灣大學法律系	89%
董事	旺興實業(股)公司代表人:傅蓓怡	文化大學新聞系	89%
董事	旺興實業(股)公司代表人:周文斌	美國麻省理工學院建築碩士	100%
獨立董事	張耀彩	中興大學法律系	78%
獨立董事	于俊明	政治大學地政研究所	89%
獨立董事	曾東茂	大同大學事業經營研究所	100%

## 2019年董事會重大決議

決議內容
通過本公司總經理委任及其報酬案
通過本公司2018年度內部控制制度有效性考核及內部控制制度聲明書
通過本公司2018年度盈餘分派案
通過本公司辦理現金減資案
通過本公司會計主管任命案
通過本公司2020年度經營計劃書
通過本公司2020年度稽核計劃

## 董事進修情形

宏盛針對董事之需求，規劃相關課程安排董事持續進修，以便於董事取得最新公司治理及財務相關資訊，維持其專業管理之優勢與能力。

以下為2019年董事進修概況：

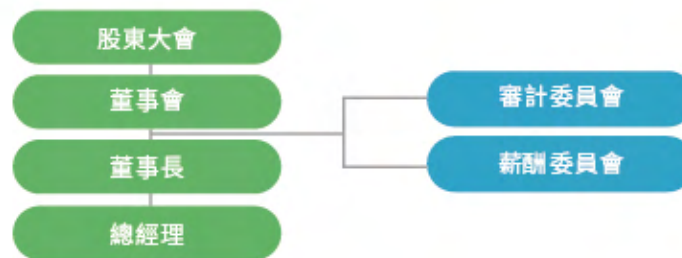
職稱	姓名	學歷	時數(小時)
董事長	林新欽	2019全球十大風險解析	3
		企業經營法律風險與危機管理	3
董事	吳謙仁	公司資訊之提供-以董事資訊權為核心	3
		數位韌性實務篇—董監事與高階主管應變能力	3
董事	傅禎怡	最新公司治理藍圖下的董事責任與風險管理	3
董事	周文斌	最新公司治理藍圖下的董事責任與風險管理	3
		企業董監之刑事法律風險與因應---從企業舞弊與洗錢防制談起	3
獨立董事	張耀彩	從董監角度看經濟實質法及全球反避稅對公司治理的影響	3
		數位韌性—董監事與高階主管面對的新議題	3
獨立董事	于俊明	評估公司經營成果真相的第一步：財報分析與限制	3
		董事會督導企業應瞭解之法律事項：小心誤觸聯合行為的紅線	3
獨立董事	曾東茂	評估公司經營成果真相的第一步：財報分析與限制	3
		最新公司治理藍圖下的董事責任與風險管理	3

宏盛依董事會議事規範第15條規定，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，不得代理其他董事行使其表決權。本公司董事會之決議，對依前項規定不得行使表決權之董事，依公司法第206條第2項準用第180條第2項規定辦理。



2019年董事對利害關係議案迴避，於6月24日董事會第1案「本公司薪資報酬委員會委員異動案」，因于俊明獨董及曾東茂獨董為本案受任人，曾依規定進行迴避。

## 功能性委員會



## 審計委員會

宏盛已制定「審計委員會組織規程」，並於2017年6月22日成立第一屆審計委員會，代替原監察人之機制，任期與第11屆董事會屆期相同。委員會由全體獨立董事組成，由張耀彩先生擔任召集人。審計委員會成立之目的在於協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審計委員會審議事項包括：財務報表、稽核及會計政策與程序、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書或保證、募集或發行有價證券、法規遵循、經理人與董事是否有關係人交易及可能之利益衝突、員工申訴報告、舞弊調查報告、公司風險管理、簽證會計師之委任、解任或報酬，以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。

2019年之委員及其出席情形如下：

職稱	法人名稱／姓名	實際出席次數	委託出席次數	出席率
召集人	張耀彩	5	1	83.3%
委員	于俊明	6	0	100%
委員	曾東茂	6	0	100%

## 薪資報酬委員會

宏盛於2017年6月委任第三屆薪資報酬委員會，委員會由三位獨立董事擔任，由張耀彩先生擔任召集人。薪資報酬委員會主要職責為訂定並定期檢討董事／經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，同時負責定期審議董事／經理人之酬金。

2019年薪資報酬委員會召開四次薪資報酬委員會會議，各委員出席會議情形如下：

職稱	法人名稱／姓名	實際出席次數	委託出席次數	出席率
召集人	張耀彩*	4	4	100%
委員	林春枝	3	3	100% (2019年6月20日解任)
委員	林金鳳	3	2	66.7% (2019年6月20日解任)
獨立董事	于俊明	1	1	100% (2019年6月21日新任)
獨立董事	曾東茂	1	1	100% (2019年6月21日新任)

\*2019年共計召開4次薪資報酬委員會會議。

## 公協會參與

宏盛為與相關同業密切合作，積極參與國內外產業公會、協會等，與產業緊密接軌，藉由交流與合作取得相關資訊，參與公協會包含台北市不動產開發商業同業公會及中華民國公開發行公司股務協會。

## 2-6 風險管理

### 營運風險

面對大環境、原物料資源及客戶需求變動的潛在風險，宏盛從制度面及流程面著手，訂定內部控制制度等相關程序及辦法，並授權各相關部門依其職掌隨時監控與評估各項環境變動所造成之影響，呈報管理階層，研討因應對策以降低公司所受之影響。

風險項目 (重大議題)	風險說明 (可能面對的風險描述)	因應措施 (減少風險的措施)
氣候變遷風險	1. 颱風增多 2. 氣候暖化炎熱	1. 颱風警報發布後，進行各項防颱準備工作，颱風來時建立防颱(災)小組之編制，管理颱風期間之安全，並每半年度由各組協同辦理緊急救援演練。 2. 落實垃圾分類，減少廢棄物，以減少碳排放量。 3. 建材採用綠建築建材。
公司治理風險 (含永續策略、營運績效)	資訊透明度及時效性	1. 時限內於公司網站及公開資訊觀測站揭露財務報告。 2. 申報須依揭露流程作業辦理。
環境污染	1. 廢棄物增量 2. 廢水排放	1. 分類回收，達到減量效益。 2. 雨水再回收利用，用於澆花或樹木植栽。
產品風險 (產品合規)	1. 違法風險	1. 供應商事前評分稽核，汰換不及格廠商；並要求遵循法規規定定期抽查。 2. 定期法令檢討，以遵循最新法規要求。
客戶服務 (服務品質及 客戶滿意度)	1. 客戶抱怨	1. 客訴處理依據管理規範辦理，並於期限內回覆，減少客訴抱怨可能性。
勞工風險 (薪酬福利與員工照顧)	1. 專業技術需求增加 2. 物價及經濟環境變動	1. 隨著好宅定義因科技轉變，越來越不同，從過往的基本建築到智慧宅與主動式服務，如何透過智慧技術與主動式服務提升公司好宅品質，因此對員工的專業提昇更為重要，公司定期引進新科技廠商與推動新概念好宅，使同仁得於充實專業知識並應用於工作中。 2. 人是最大的資產，每一位員工都是公司重要的夥伴，宏盛建設保有具市場競爭力的整體薪酬與福利制度，同時給予員工尊重與關懷，持續積極發展員工職涯藍圖與學習成長的環境，並注重員工身體健康安全，以多元化吸收優秀人才與打造完善職場環境，使員工能追求工作與生活的平衡。

宏盛評估公司營運之重要風險，工地安全為最主要之控管重點，尤其又以颱風期間之安全為最關鍵之管理目標。為確實掌握颱風來襲期間各工地受影響的即時狀況，本公司建立防颱(災)小組之編制，配合颱風警報發布啟動防颱(災)小組之運作。防颱(災)小組設有總召集人、副總召集人、現場搶救組、機動組、支援組及各工地留守人員。各工地留守人員定時向公司防颱(災)中心回報資訊，遇有災害發生時立即協調相關單位即時處理。

## 建案防颱組織



職務	工作職掌
總召集人	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、統籌指揮緊急應變行動，掌握災變狀況及採取必要救災措施。</li> <li>2、向機構資訊中心報告災變搶救現況，並依其指示執行救災行動。</li> <li>3、指揮災後各項清潔復原工作，督導辦理有關財物損失勘查及協商事宜。</li> <li>4、召集檢討事故發生原因，防範對策及提報改善計畫。</li> </ol>
副總召集人	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、協助總召集人連絡、協調、處理救災事宜。</li> <li>2、接收各組回報訊息，提供總召集人擬定對策。</li> <li>3、協助指揮災後各項清潔復原工作。</li> <li>4、了解災害發生原因及檢討防範對策，提報具體改善計畫。</li> </ol>
現場搶救組	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、督促協力廠商及承包商確實做好防颱準備。</li> <li>2、會同廠商檢測設備功能加強施工圍籬固定。</li> <li>3、確實掌握工地之災損情況。</li> <li>4、緊急聯絡廠商進行搶修。</li> <li>5、了解災害發生原因及檢討防範對策，並提報具體改善計畫。</li> </ol>
客戶組	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、主動連絡客戶關心是否受災，並給予慰問、安撫。</li> <li>2、反應客戶意見，提供必要之援助。</li> <li>3、協助與大眾媒體溝通。</li> <li>4、協助與附近居民溝通。</li> <li>5、有關救災單位之溝通及相處。</li> </ol>
機動支援組	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、留守防災中心，機動性支援。</li> </ol>

## 運作機制及主要工作

防颱(災)中心恪遵安全衛生規定，確實備齊個人防護及救援裝備，每半年度由各組協同辦理緊急救援演練，加強人員危機意識與熟練救援裝備設施。

防颱(災)中心分為兩組輪流擔任任務，啟動運作機制時，須即時掌握各組防護狀況，並定時回報資訊中心，協調組員處理緊急救援相關事宜。現場各組如遇災害，應確實執行緊急處理以防災情擴大，同時回報狀況予防颱(災)中心。

	事前	事中	事後
	海上颱風警報發布後至颱風登陸前	颱風登陸後至颱風過境前	颱風過後
防颱(災)中心	督導各組進行各項防颱準備工作。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成立防颱(災)中心。</li> <li>2. 依各組填製記錄表稽核各工地相關缺失及改善情形，確實掌握施工現場實際狀況。</li> <li>3. 每小時回報決策中心。</li> <li>4. 配合處理緊急搶救事宜。</li> </ol>	督導各組展開修復工作，並繼續追蹤修復執行情形，以報決策中心結束。
各組人員	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 會同廠商檢測各工地導水、排水系統之功能。</li> <li>2. 施工中之大型機械，應予綁妥固定。</li> <li>3. 施工圍籬應通知廠商予以固定或綁妥。</li> <li>4. 交屋中建築物，應關妥門窗並將戶外活動物品遷移至室內。</li> <li>5. 通知住戶及社區管委會確實做好防颱(災)準備，及確認緊急聯絡人。</li> <li>6. 準備個人防颱(災)器材。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配合成立防颱(災)小組。</li> <li>2. 與廠商之值勤人員保持連絡，確實掌握工地之災損情形。</li> <li>3. 與大眾媒體溝通。</li> <li>4. 與住處及附近居民溝通。</li> <li>5. 有關救災單位之溝通及相處。</li> <li>6. 應展開搶救行動時，應注意物體飛落、高壓電線斷落、墜落及溺水等危險。</li> <li>7. 搶救人員應配備安全帽、安全鞋等防護具。</li> <li>8. 應備有乾電池、收音機、手電筒、急救器材及急救裝備，並使每位工作同仁都瞭解存放位置及急救方法。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 災害(颱風)過後，立即會同廠商巡視工區內、外，對於災損狀況確實統計回報。</li> <li>2. 災害(颱風)過後，應盡全力督促廠商派員展開修復工作。</li> <li>3. 圍籬或排水造成鄰近居民或第三者損害時，應督促廠商立即修復外，並適當予以慰問。</li> <li>4. 清理工地作業時，應採取安全措施避免墜落、感電、溺水等危險。</li> <li>5. 大型機械、吊車等應督促廠商重新實施安全狀況檢查。</li> </ol>



Chapter  
品質穩練



推行綠建築設計與規劃，強化氣候變遷適應能力，落實住居的可永續發展。

## 3-1 產品品質與責任

### 強化建築安全

宏盛深信品質是贏得客戶信賴的基礎，為善盡維護客戶健康與安全之責任，不遺餘力改善現行工法，利用耐久結構搭配現行工法的改善，延長住宅建物的使用年限，提升住宅品質及滿足客戶需求，更進而降低對環境的負荷。



連續壁工法  
鋼筋籠焊接



連續壁工法  
吊放鋼筋籠



安全支撐工程  
中間樁共構樁施作



安全支撐工程  
安全支撐材施作

本公司各建案皆落實三級品管制度，定期檢討並改進建材、工法及施工觀念，不斷追求工程品質的提升與超越。

## 01 前期調查規劃 → 02 實施安全工法 → 03 導入三階段品管

### 1. 前期調查規劃：

- 依循都市計畫及相關規定，確認土地使用分區、使用強度及相關法令管制事項。
- 申請地政機關鑑界，釐清地界範圍。調查四周鄰房狀況及臨路狀況。
- 辦理現況測量，確認基地尺寸、高程、人行道、排水溝、公共水電設施位置。
- 進行地質鑽探，瞭解地質狀況。
- 依據市場調查及坪數配比資料，規劃建築物平立面，配置穩固結構系統。

### 2. 安全工法：

宏盛考量客戶安全，力行安全工法，包含逆打工法、鋼柱柱內灌漿工法、基樁入岩盤、雙順打工法、連續壁工法、微型樁工法、水平支撐工法、減震耐震工法、地質改良工法、結構補強工法、及鋼樑翼板減弱工法 RC、SC、SRC工法等。

### 3. 導入三階段品管制度：

宏盛於施工階段落實執行三階段品管制度，依照品質管理體制建立明確品管標準、停檢點、自主檢查表，執行施工前中後階段品質檢查及改善，嚴格督導營造廠商施工品質及進度，讓品質管理一次到位。



**品質檢測及符合法規：**

宏盛為客戶健康及安全層層嚴格把關，在各個階段均進行不同的品質檢測，由專業的檢測機構出具合格證明書，確保從原材料到完工後成品符合健康及安全法規及品質之要求。



試驗報告書、無輻射鋼筋證明書、混凝土之抗壓強度試驗報告書、氯離子含量檢測報告書、結構計算、無毒性證明、室裝耐燃證明、防火證明、拉拔試驗、健康綠建材證明、甲醛含量證明及石棉含量證明、風壓之結構計算書及證明、國家標準技術資料及出廠證明、原製造廠發出之產品檢驗合格證明書及保證書、經濟部標準檢驗局商品驗證登錄證書



混凝土強度試驗數值



混凝土坍度試驗



混凝土氯離子試驗

**綠色智能住宅**

環保意識近年的崛起，不論何種行業均需思考資源永續及環境影響的問題，宏盛審慎思量如何在維持企業獲利的同時，減少營運活動造成對自然環境的負面影響，透過所提供之專業服務，為社會創造永續價值。

根據聯合國環境規劃署UNEP估計，全球建築產業消耗地球能源的40%、水資源的20%、原材料的30%、固體廢棄物的38%，因此，在建築物規劃階段進行綠建築及環境資源整合配置，便成為建築產業降低永續風險的關鍵作為。

- ▶ 鋼筋預組柱及箍筋一筆箍
- ▶ 結構體階段之樓梯照明採LED條燈
- ▶ 可繼續使用之條燈轉入下一專案
- ▶ 公設照明採用LED燈具減少耗能
- ▶ 住戶燈具節能控制開關
- ▶ 衛浴設備採用省水標章設備
- ▶ 噴灌利用雨水回收系統

宏盛思考如何在滿足客戶需求同時減少環境負荷，為了找到平衡兩者之間的點，本公司領先業界於90年代起即推行綠建築設計與規劃，從建築物生命週期各階段考量周遭環境之綠色資源運用，遵循節能、生態、健康、減廢之要求，採用具省水標章之節水設備、導入雨水回收再利用系統、多層次綠化與減少施工廢棄物等措施。歷年建案中，已累積獲得國內綠建築標章或美國LEED認證之經驗，2017年更持續地積極推動綠建築標章的申請，並規劃於2019年提出新店央北斯馨段一案的綠建築標章申請。

## 綠建築定義



## 綠建築設計手法

牆壁	阻擋濕氣，室內空間更舒適 用不含揮發性有機物的油漆塗料
窗戶	窗戶朝北，避免太陽直射 隔絕紫外線和太陽輻射的玻璃，減少紫外線傷害
水龍頭	省水，1/4轉水龍頭，縮短開關時間 加裝「水龍頭開關器」加強清潔
植栽	吸收CO2 改善都市熱島效應
燈	省電燈泡 感應室外光源或室內人活動的照明設備，避免不必要耗能
垃圾桶	落實垃圾分類 可生物分解垃圾自行利用堆肥

## 宏盛近年取得綠建築標章實績

認證名稱	認證等級	案名	認證單位
綠建築標章	銀級	得意山莊—微風區	內政部
綠建築候選證書	銀級	得意山莊—春風區	內政部
綠建築候選證書	黃金級	建北	內政部
綠建築候選證書	合格級	智興段一期	內政部

## 綠建築規劃--宏盛建設新店央北斯馨段

綠建築以「人類健康舒適為基礎，追求與環境共生共利，永續發展」的建築，「消耗最少地球資源，製造最少廢棄物的建築物」，所以在不同的地點應考量當地的生態及環境進行設計規劃，有鑒於新店地區屬於亞熱帶，宏盛在隔熱部分進行多層次規劃，從遮陽效果之雨遮、格柵、隔熱係數高之玻璃、外牆內側採隔熱砂漿、到屋頂採PS隔熱板設計，減少因太陽曝曬造成的高熱，提高建築居住舒適程度及落實垃圾分類；針對水資源利用規劃，採用節水設備、回收雨水作為噴灌綠地用水等；並使用台灣原生種或誘鳥誘蝶植物進行綠化，以減少生態環境之衝擊。

## 綠建築指標規劃項目

綠化量指標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.多層次立體綠化，喬木下方種植灌木、灌木下方種植草花。</li> <li>2.採用台灣原生種或誘鳥誘蝶植物。</li> <li>3.屋頂、露臺，多層次綠化。</li> </ol>
基地保水指標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.增加綠地土層，雨水可直接滲透已達到透水及保水。</li> <li>2.人工地盤透水鋪面及花台貯集雨水。</li> <li>3.滲透側溝系統，收集屋頂排水或地表逕流雨水的地表排水系統達到雨水貯留作用。</li> <li>4.滲透排水管系統，幫助土壤內無法自然排除之雨水。</li> </ol>



1. 設置遮陽效果之雨遮，並採用隔熱係數高之玻璃。
2. 外牆內側採隔熱砂漿、屋頂採PS隔熱板設計，良好之隔熱效果。
3. 照明全面採用省電燈具或LED燈，分區開關控制以達到節電效果。



1. 採用具省水標章之節水設備。
2. 筏基設置雨水回收池，收集屋頂雨水再利用。
3. 地面綠地設置節水噴灌系統，並採回收之雨水作為噴灌用水。



1. 所有住戶廚房、浴室污水皆納管至公共污水下水道。
2. 垃圾場設置垃圾及廚餘冷藏設備。
3. 設置防止動物咬食之加蓋密閉式垃圾箱。

## 3-2 客戶服務

### 以客戶需求為導向

宏盛秉持服務、誠實、踏實的理念，將心比心對待客戶，對品質的要求絕不鬆懈對於地震、颱風、海砂屋、輻射鋼筋等天然或人為因素可能造成的重大破壞，皆於事前作好安全防範與檢驗措施，減少災害、降低風險，落實優良的建築品質，確保客戶的安全權益。

客戶需求導向是建案定位的基準，宏盛深耕不動產市場多年，建立完整市場調查資料庫，掌握客戶對產品規格的要求，進而明確地建立以客戶需求為導向的產品規劃，造就客戶對宏盛的信賴與支持。

2018年第四季導入「宏盛智匯家」APP，讓客戶能迅速透過智慧手機的運用，整合社區生活一切所需，提供快速便利的生活服務機能。

### 產品行銷

宏盛重視所有與產品相關之資訊及攸關客戶權益之重要議題，建築執照、建照圖、不動產說明書均合乎法規規定，落實公平交易之規範。為確保客戶獲取產品完整資訊，保障客戶權益，本公司要求現場銷售人員皆須於公開銷售前參加講習課程，務求銷售人員能充分瞭解所有相關資訊及銷售作業，強化銷售人員之教育與培訓。所有於銷售現場所使用之文宣廣告，舉凡看板、海報、傳單、銷售說明書、平面圖、模型等，皆本著誠信、公開、公正之原則發布。銷售人員於產品行銷時應善盡告知責任，自銷售、簽約、收款、客變、對保、交屋、售服、物管及其他與客戶權益有關之事宜做到周全服務，以提升宏盛之服務品質及企業形象。

### 完整客戶服務

宏盛針對每一產品遴選優質物管公司提供專業服務，提供至少半年以上之代管服務，透過輔導管委會的運作，避免交接之空窗期，影響客戶居住品質



## 售後服務項目

類型	服務說明
保固內修繕	保固內即時修繕，從登錄施工到客戶滿意確認，分層負責落實執行。
保固外修繕	保固外不論多久提供專人現勘服務，針對問題點提出建議與協助。
建物健檢	成立專案小組，針對公司興建產品進行健檢普查，確認建物安全。

## 宏盛智匯家APP

宏盛除了長駐現場即時提供社區服務，為了提供客戶最即時的社區消息、滿足生活需求及優化社區運作，2018年第四季開放客戶下載「宏盛智匯家」APP，加強生活服務升級、商家合作優惠、智慧宅配、銀髮照護、個人健康管理、住宅智慧管理等服務，讓客戶能透過智慧手機管理社區一切事務，不只環保也更智慧。

透過「宏盛智匯家」APP，目前已完成售服總件數為6,886件，回饋達成率為95.01%，顯示越來越多人接受新的便捷社區服務方式，宏盛更持續由專案人員服務各案社區客戶，期望提供更好的整體服務品質。

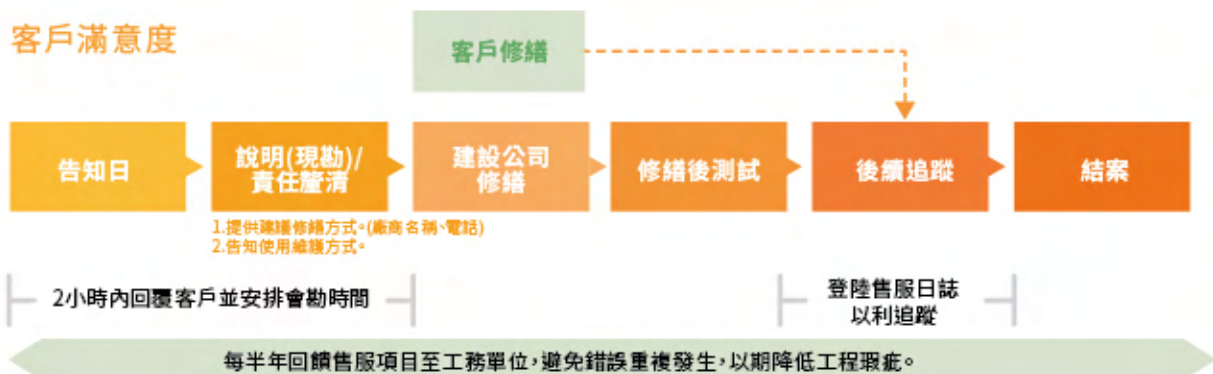


開通裝置數  
4,703組

售服總件數  
6,886件

回饋達成率  
95.01%

## 客戶滿意度

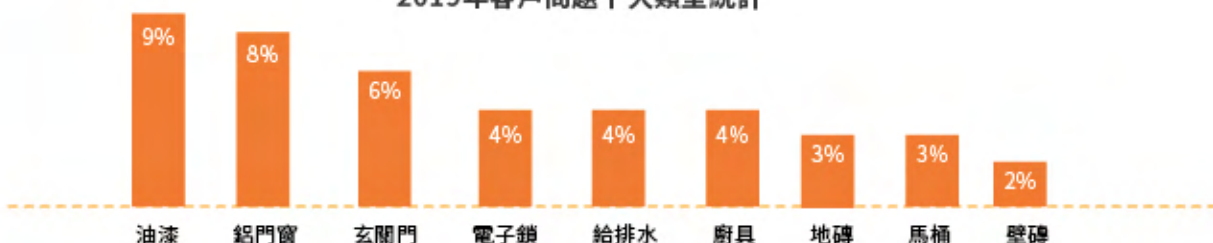


## 售後服務流程：

受理售服案件後，由售服負責進行相關諮詢及聯絡修繕單位進行修繕服務，經客戶確認修繕完成後，於「客戶修繕完成簽認單」簽認後始得歸檔結案，並將問題類型進行統計分析，回饋給設計、採購及施工部門，從源頭及採購施工中減少相同類型發生可能性，以提高建築品質。

依據宏盛定期彙總簽認單之滿意度調查結果，2019年度客戶修繕達成率為94.70%，相較2018年度有所提高，顯示我們的努力獲得客戶的肯定。

## 2019年客戶問題十大類型統計



## 客戶資訊保護

本公司為降低資安風險，保護客戶之個人資料，制定「個人資料安全維護規則辦法」，要求同仁在工作執行過程中，針對蒐集、處理及利用到個人資料時，遵循相關規範。產品銷售後，宏盛也善盡資訊保護之責任，妥善保存相關文件，避免外流。2019年未曾因洩露客戶隱私而產生之糾紛或申訴案之情事。

「宏盛智匯家」APP也有完整公開之隱私權保護宣告，承諾客戶的個人資料會被蒐集並安全儲存在會員資料庫系統中，僅供APP系統使用、處理，並設有各項資訊安全設備及必要的安全防護措施，絕不會提供、交換、出租或出售任何客戶的個人資料，讓客戶了解本公司對於資料保護的承諾與用心。

### APP隱私權保護政策



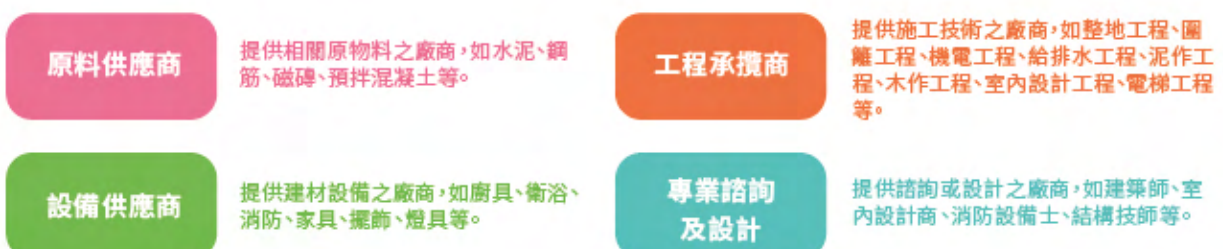
## 3-3 供應商管理

高品質的建築有賴於供應商協作完成，宏盛有專業且完整之供應商評核機制，並長期與供應商建立緊密之互動關係，將品質堅持理念推廣至供應商，更提供技術支援或協助，將承攬關係昇華為合作的夥伴，期盼達到共存共榮的永續關係。

### 建設業上中下游關係圖



### 供應商分為下列四大類型：



本公司遴選供應商時，由採購發包部門專責進行嚴格的廠商評鑑與徵信機制，確實查核廠商之施工能力及財務能力，同時亦實地勘查該廠商現有施工工地，與了解工地配合度之狀況，經評估合格後，始得納入合格廠商名冊中。

本公司為確保施工品質及交期可能造成損失之風險，要求得標廠商於得標時，須於工程承攬契約書內載明連帶保證內容，並經本公司認可之同業同等級之營造廠商及具有可作保證業務之股實鋪保連帶保證得標廠商之技術及財務能力；得標廠商亦須在訂約時，提供履約保證金，降低工程風險。

結案評核會依據廠商品質是否達到宏盛標準及配合度決定是否汰換廠商，以確保後續品質管理達標。

### 廠商評鑑流程



工程進行過程中，宏盛定期進行工地安全衛生稽核，依安全衛生管理制度、安全衛生設施管理及6S管理等三大面向，檢核工地之安全衛生管理是否落實，針對缺失開出「安衛缺失矯正預防單」，要求承攬廠商限期改善。



施工中及完成後填具「施工檢查表」，檢核其施工品質；另於結案時針對該承攬廠商施工品質、施工安全維護、管理能力、財務狀況、工期掌控及配合度等執行評核，若評核分數低於60分採取程度不一之管理措施，2019年有2家供應商評核不合格，依照規定停止發包，但無永不發包之不合格事件發生。

### 結案評核

分數	管理措施
55-59分	停止發包半年
50-54分	停止發包一年
49分以下	永不發包



# Chapter 職場穩實

4-1 員工概況

4-2 職涯發展

4-3 員工關懷與職場安全健康



SDG 8

提供就業與教育訓練的機會，並嚴格遵守法令規定，建立有效的職業安全衛生管理系統，構築友善的職場環境。

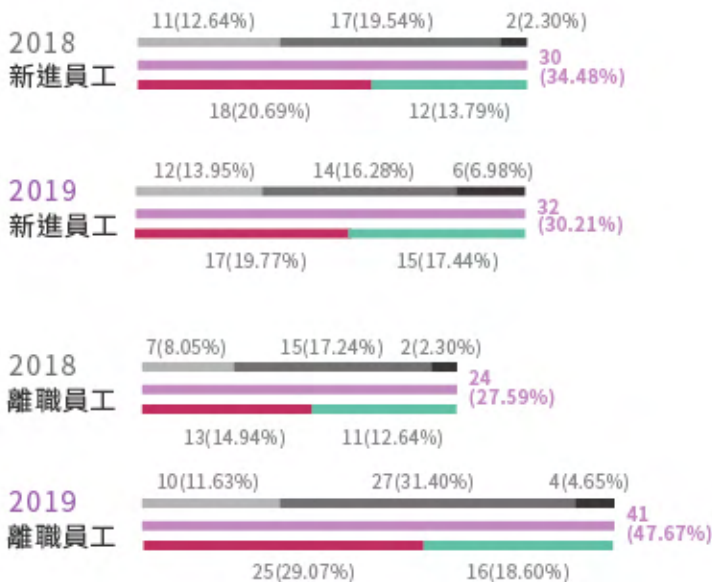
## 4-1 員工概況

### 員工多元化與平等

宏盛視員工為公司最重要的資產，企業經營以人才為本，才能永續發展。基於人才是企業經營的根基，宏盛力行多元化的人才招募，不因性別、年齡、種族等等條件而有所差異，期許以宏觀視野，充實組織。公司認為適才適所才能提升企業整體經營之效率，因此用人秉持「選、用、育、晉、留」的完整人才培育思考面向，著重於員工的專業能力，使其發揮所長，並實現人力資源的合理配置。

為確保人才留育，宏盛所有員工皆是正職員工，並無派遣、臨時工等非正職員工，2019年人員新進員工為32人(占在職人員37.21%)，離職員工則為41人(占在職人員47.67%)。截至2019年底，員工總人數為86人，其中女性37人(占43.02%)，男性49(占56.98%)，男女員工均衡；新進人員與離職人員以31-49歲同仁為主。

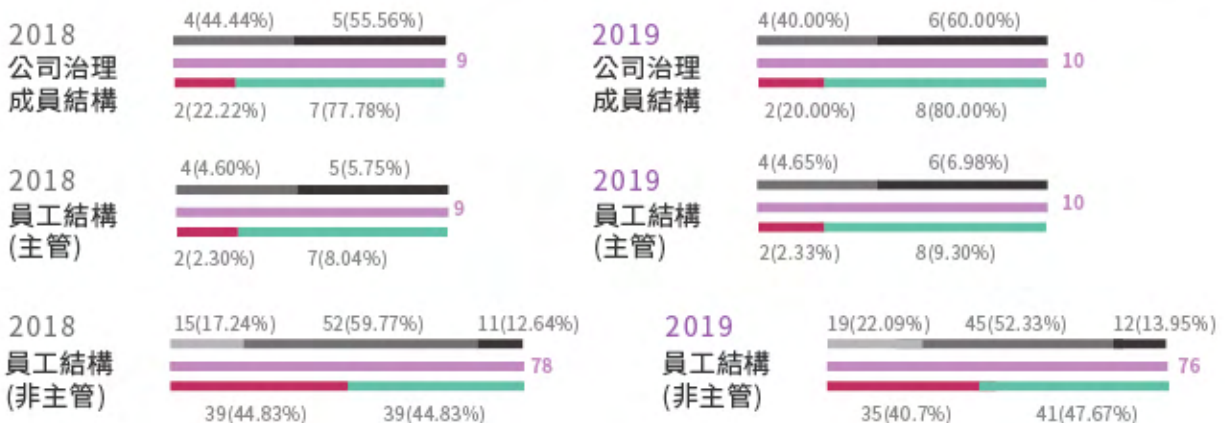
■ 女性 ■ 男性 ■ 30歲以下 ■ 31~49歲 ■ 50歲以上



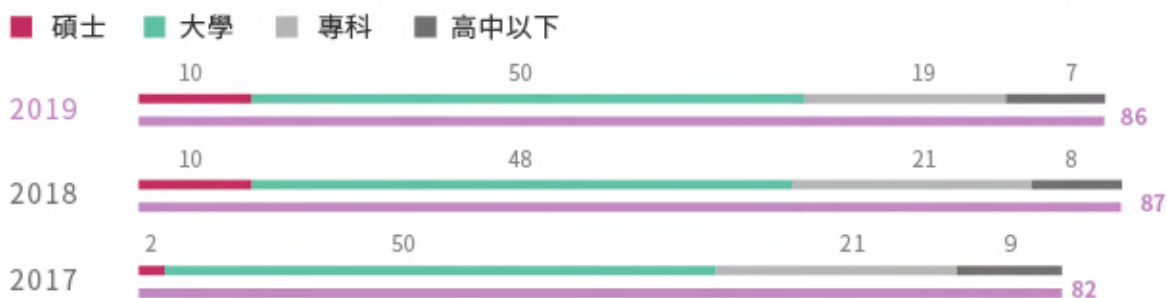
宏盛人員分佈多元化，2019年公司治理成員及員工結構如下：

註1:高階主管為9至12職等  
中階主管為6至8職等  
基層主管為3至5職等

■ 女性 ■ 男性 ■ 30歲以下 ■ 31~49歲 ■ 50歲以上



宏盛在職同仁以大學畢業以上同仁占多數，2019年更有60人(占70%)，專科學歷者則有19人(占22%)。



## 薪酬福利與績效管理

人才是公司最重要資產，宏盛極為重視員工照顧，將每一位員工視為公司重要的夥伴，為留住人才，提供具有市場競爭力的整體薪酬與福利制度，從員工的日常生活為出發點到員工的家人生活給予員工尊重與關懷，並提供完善的職涯藍圖與穩定學習成長的環境，更關心員工身體健康安全，以打造完善職場環境吸引優秀人才，使員工能達到工作與生活平衡。

宏盛設立員工福利委員會，整合促進各項福利措施，並每年舉辦員工旅遊活動，鼓勵員工藉由旅遊活動放鬆心情，並藉由團體活動增加員工向心力，除了法規規定之外，宏盛更提供優於法令規定的福利予員工，包含提供員工完整的保險保障(職災與意外醫療險)、年度健康檢查、員工慶生會等補助與活動。

宏盛非擔任主管職務之員工薪資平均數、中位數及差異

年度		2018		2019	
項目		數值	差異	數值	差異
非擔任主管職務之全時(全職)員工人數(人)		70	NA	66	-4
非擔任主管職務之全時(全職)員工薪資(仟元/年)	平均數	712	NA	751	39
	中位數	NA	NA	692	NA

註1: NA為尚不適用。



福利類型	涵蓋項目
基本福利	勞保、健保、團保、勞退、教育訓練費用補助、健康檢查及婚喪喜慶補助
其他福利	購屋優待、職工福利相關福利、員工旅遊、三節禮金、公司制服補助及尾牙
生日及相關福利	2019年每人享有生日及相關福利22,941元，每年增減狀況依照盈餘提撥比例計算，享有福利金額略有增減
員工旅遊	2019年小琉球墾丁三日遊旅遊，參與人數50人

為期激勵士氣，鼓勵同仁持續精進，本公司定期辦理績效考核，作為升遷、調薪、分配獎金或紅利之依據，項目含目標設定及達成、具備能力評定，以建設業需求人才需具備的專業性知識及技能為核定薪資標準，不因年齡、性別而影響薪資核定。

2019考核人數	女性	男性	女性受考核比率	男性受考核比率
主管	2	7	100%	100%
非主管	38	39	100%	100%

## 員工溝通

宏盛也注重員工間溝通，暢通而多元的溝通管道有助於了解員工需求，透過定期舉辦跨部門會議、部門溝通會議、勞資會議等方式，並於公司內部網站完整揭露工作規則及管理辦法、營運公告等，傾聽員工聲音，並讓員工知道公司重要營運的方向與變動。

## 4-2 職涯發展

企業與員工相輔相成，無論新進員工或資深員工都需要不斷的充實與訓練自我。宏盛提供能讓員工配合組織需求來提升專業能力、知識與態度之制度與環境，並透過各面向專業課程，培育專業的建設業人才，使其得以因應快速變遷的外在環境、產業外移與日趨激烈的國際競爭。

宏盛之訓練類型主要可分為下列5類：





訓練類型	訓練內容說明
內部課程訓練	針對目前在職員工和主管安排專業課程及管理進階課程。
外部課程訓練	鼓勵員工自我發展，可自行選擇外部訓練課程，增加企業競爭能力。
新進人員教育訓練	了解整個組織文化與制度，加強新進人員對公司的認同感。
基層專業訓練	透過內部的學習與外部機構辦理的教育訓練，讓同仁得以學習、進修、增加與同業間的交流機會與專業技能。
管理階訓練課程	透過管理職能訓練，區分不同的課程，培養各項管理能力。

2019年教育訓練經費為新台幣241,779元，總受訓時數為1,089小時，相較2018年投入教育經費成長為1.135倍；教育訓練總時數成長為1.087倍。

為培育企業長遠發展所需人才，與全面提升員工專業職能，宏盛規劃於2018年度起，員工可依工作所需，安排個人發展學習計畫，結合公司發展策略，提升自我競爭能力。

本公司將依照各部門專業人才需求、職務屬性、職能條件，整合專業基本課程；並因應未來公司發展計畫，針對管理階層規劃溝通管理及領導能力訓練，讓管理階層更能快速熟悉相關技能的運用。

2019年規劃課程如下：

 <p>會計類</p>	<p>發行人證券商證券交易所會計主管初任進修班、發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班、推動我國採用國際財務報導準則、提升IFRS財務報告編製能力宣導會、ACM會計總帳暨票據管理系統</p>
 <p>財務類</p>	<p>財務作業管理相關課程，包含財報分析及風險評估、票據信用管理、財務規劃、營運資金調度管理相關、出納作業標準化技巧與管理、相關財務報表應用操作</p>
 <p>業務類</p>	<p>行銷企劃相關課程，包含業務談判技巧、顧客引導銷售技巧；客戶服務相關課程，包含客戶服務與談判技巧</p>
 <p>稽核類</p>	<p>稽核訓練相關課程</p>



## 教育訓練





### 4-3 員工關懷與職場安全健康

宏盛將創造友善職場為重點經營目標，在員工健康方面，本公司致力於建立優質健康的工作環境，每年定期舉辦員工健康檢查，透過「評估員工的健康需求」由醫生提供專業診斷意見，為員工健康進行把關，以提升工作效率。

在推動建案的過程中，更以「維護生命安全」、「安全第一」、「零事故」、「零災害」為最優先原則，本公司嚴格遵守法令規定，建構有效的職業安全衛生管理系統，於施工前進行施工項目風險識別，與營造商於事前進行施工過程風險評估分析，以期降低事故風險。此外，也搭配定期稽查及持續宣導，將安全衛生意識深植於所有同仁內心。

宏盛於各建案設立獨立之職業安全衛生協議組織，定期召開職安會議，進行工地安衛設施及勞工不安全行為等檢討事項。

案名	職安會議開會頻率
得意山莊－春風區	每週一次
宏盛水悅	由本案承商達欣工程執行副總、經理、專案經理、主任及工地職安人員組成，每季針對現場安衛管理及改善事項提出報告及管理作為。
海上皇宮	每月一次
汐止智興段	每月一次



汐止智興段工地定期召開職安會議

### 職安會議



各工地定期舉行安全衛生專業與認知訓練，如法令規範之教育訓練、作業危害告知，以及相關之職安講習，以下為2019年於工地內曾進行之教育訓練：

類型	安全衛生專業與認知訓練與措施
新人訓練	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 新進人員安全衛生教育</li> </ul>
日常作業	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 新進廠商實施進場前安衛管理協調會</li> <li>· 工區作業轉換時，向承包商進行危害告知</li> <li>· 每日上工前工具箱會議，告知作業前危害須知</li> <li>· 收工會議缺失改善檢討</li> <li>· 違規再教育訓練</li> <li>· 於明顯位置張貼安全海報、安全告示、安全標語</li> <li>· 專案經理帶領承商巡視工地</li> <li>· 每週定期工地職安總巡檢</li> </ul>
不定期舉辦	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 職業安全衛生教育訓練</li> <li>· 吊掛作業人員教育訓練</li> <li>· 執行高空作業車教育訓練</li> <li>· 施工電梯操作人員教育訓練</li> <li>· 參加勞檢所舉辦之訓練課程</li> <li>· 職安訓練講習</li> </ul>
安全設施	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 設置工具漏電斷路測試站</li> </ul>

宏盛累積多年施工經驗，對於建案之基地管理、職安衛執行事項及與承包商之溝通及檢核，擁有相當專業與成熟之運作模式，2017年及2018年皆無工傷及人員因公死亡，2019年宏盛辦公室未發生任何工傷事件，亦無職業病發生之案件，惟智一工地一位男性廠商人員進行吊掛作業因濕滑地面滑倒跌傷，造成該年度工作者(廠商)失能傷害頻率(FR)為190.54，後續宏盛已加強勞工個人防護裝備的宣導穿著防滑性較佳之膠鞋、實施安全衛生教育訓練，以減少人員跌傷可能，該廠商人員已於當年度復原並復工，2019年無人員因公死亡。

工地安全之相關執行作法：

類型	執行作法說明
安全宣導	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 每周召開勞工安全宣導會議</li> <li>· 依據現場施工階段進行危害告知</li> <li>· 各工種進場施工前召開協調會議</li> <li>· 政令與法規修改實施宣導</li> </ul>
安全標示	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 工地出入告示進出工地應注意事項</li> </ul>
休息區域	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 基地內設置施工人員休息區</li> <li>· 休息區內張貼安全事項宣導海報</li> </ul>
安全設施	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 加強工地門禁人車管制進出登記</li> <li>· 個人防護具應配戴妥當</li> <li>· 不定時巡查施工鷹架及開口等施作上下設備、安全護欄</li> <li>· 設置漏電斷路器檢測漏電情事</li> <li>· 施工機具定期保養檢修</li> </ul>
工區管制	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 人員進入工區須持識別證</li> <li>· 落實人員進出刷卡管制</li> <li>· 危險性機械進場申請機制</li> </ul>
人員管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 上工前、收工時作業主管全面點名</li> <li>· 作業前實施工具箱勤前教育及執行安衛檢查</li> <li>· 作業中實施安全巡檢及記錄</li> <li>· 作業後執行環境整理整頓及每日收工會議與安全問題檢討</li> </ul>



# Chapter 環境穩固

- 5-1 環境理念
- 5-2 能資源管理
- 5-3 環境衝擊



SDG 11

建立廢棄物管理規範，並訂定環境維護措施，降低工地對環境的有害影響。

## 5-1 環境理念

隨著全球暖化問題日益嚴峻及能源開始大規模減少，宏盛推動「辦公室節能減碳綠色計畫」，透過空調管理、照明管理、電源管理與員工良性自我管理四大措施，力行節能減碳，此外，更推動辦公室綠化，創造綠色自然的工作空間。

本公司依下列原則從事營運活動，降低公司營運對自然環境之衝擊：

1. 減少產品與服務之資源及能源消耗。
2. 減少污染物、有害物質及廢棄物之排放，並妥善處理。
3. 使可再生資源達到最大限度之永續使用。
4. 工區粉塵逸散防制設施依行政院環保署頒布之「營建工程空氣污染防制設施管理辦法」之規定辦理。
5. 工程施工應儘量採用低噪音之工法及機具，施工產生之噪音不得超出營建工程噪音管制標準。
6. 工區內外應依需要分別設置施工廢水及生活污水處理設施。施工人員生活污水應設置污水收集與處理設備，經處理水質達「放流水排放標準」後排放，或申請接用污水下水道系統；基樁施工、混凝土作業、基礎開挖及其他施工作業產生之廢水，亦應處理至符合「放流水排放標準」後，始可排放。
7. 施工作業產生之其他事業廢棄物，應依「廢棄物清理法」及「事業廢棄物儲存清除處理方法及設施標準」等相關規定辦理，由廠商自行或委託政府清理單位或合格之公、民營廢棄物清除處理機構清除處理。

## 5-2 能資源管理

### 原物料投入

宏盛考量原物料的使用年限，在建材使用上，力求均需符合國內CNS規範及國外相關規範，包含混凝土氯離子含量、坍度、無輻射鋼筋、鋼筋續接器等檢測。

本公司歷年推動之建案所使用之原物料數量如下，由於各建案之施工階段、設計樓層數與坪數皆不相同，因此主要材料鋼筋、混凝土與鋼構的使用量變異性較高。

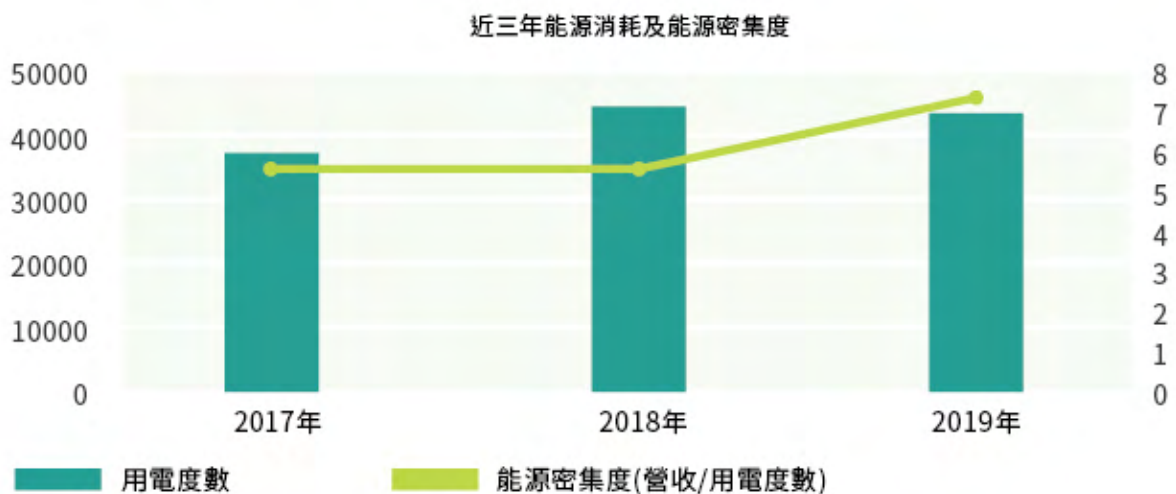
	2017年	2018年	2019年
鋼筋(噸)	23,367	550	1,018
混凝土(立方公尺)	124,245	12,045	6,893
鋼構(噸)	549	-	-

## 能資源使用

雖然宏盛辦公室非高耗能之廠房，惟平時仍要求同仁能從生活中節電，節電措施包含：

- 辦公室照明燈開關時間為上午上班前10分鐘，中午休息1.5小時期間均為關閉。
- 下班時各區人員離開即隨手關燈。
- 下班時間為18:00，值班人員於18:10即陸續關閉空調開關。
- 遇連續假期期間主要電源亦要求員工配合關閉。

宏盛總部辦公區域之用電為依坪數與其他承租戶分攤費用，非單戶使用之費用。由大樓管理中心實際收費統計結果，統計過去三年營收及用電度數計算出能源消耗及能源密集度如下：



註：能源消耗總量：2019年能源消耗總量為43,833度，相較2018年能源消耗量減少約1.0%。2019年能源消耗密集度為7.42(營收/用電度數)，較2018年能源消耗密集度增加約33.9%，原因為營收下降26.1%。

因應節能減碳之議題，與新世紀建案之承包商和議，訂有「工地能源管理辦法」，建立工地內節約水電之共識，並設置「節約水電推動小組」推動相關節能措施：

- 設置蓄水池，收集雨水及沐浴廢水，用作澆灌花木、道路清洗及裝備清洗。
- 工地內購置之水電設備亦以省水、節能標章產品為主。
- 每日包商進場施作前宣導省水節電。
- 監工人員須定期檢查用水管路及設施狀況。

- 電器設備以變頻節能設備為主，室內空調溫度設定攝氏26度。
- 採用省電LED燈、定時自動開關裝置，工區較少作業人員進出之空間，則使用感應式照明燈具，以減少電費之使用。
- 空調定期檢點維護保養，維持空調設備高效率運轉狀態。

## 5-3 環境衝擊

### 工地廢水處理

宏盛在建案之基地產生之廢水來源除了雨水與工作人員製造之生活廢水、生活污水外，主要為污工廢水及清洗車輛產生之廢水。

平時在施工過程中，即嚴格要求以下事項，以完善工地廢水之處理：

- 開挖面應以覆蓋帆布，以減少泥水逕流
- 基地周邊設置圍籬防溢座以避免污染
- 將廢水導入地下儲水池或水溝
- 將廢水集中至沉沙池
- 廢水經由沉泥桶、沉砂池、陰井等沉澱後，以馬達抽取上層澄清水，作為道路清洗、洗車及臨時廁所清洗之用途。

### 工地環境維護

宏盛除了施工區域內的安全管理外，亦針對工地周邊環境採取相關維護措施，以減少對鄰近社區之粉塵污染與噪音干擾，以下是相關維護措施說明：

維護措施	管理成效
周邊道路清潔	減少粉塵污染
工地車輛離場清洗	減少粉塵污染
圍籬加高	減少粉塵污染、減少施工噪音
外牆包覆防塵網及帆布	減少粉塵污染、減少施工噪音
施工機具定期保養檢修	減少施工噪音
作業時禁止擴音器	減少施工噪音
每日路平巡檢	維護工地周邊安全
設置工區集水沉砂池	符合污水排放標準
設置垃圾桶及回收桶	工區垃圾不落

## 廢棄物管理

宏盛之營建廢棄物按照法令於開工前申報，合法運棄。生活垃圾則委由合格清運廠商處理。

廢棄物管理之實際作法包含：



為加強營建工地資源回收分類，減少垃圾量並提高資源回收率，宏盛即與新世紀建案之營造廠商協議，訂定「工地廢棄物分類管制辦法」，並於工地內成立資源回收分類推動小組，以有效管制工地廢棄物之減量，工地設置資源回收物專區，區分為營建廢棄物、資源回收物及生活垃圾等三大類，宏盛各建案均無有害廢棄物之產生。2019年合建案產出非有害廢棄物共170噸，其中回收再利用共計12噸、焚化處理共用73噸、其他處理共計85噸。



# Chapter 回饋穩妥

6-1 公益慈善

6-2 社區關懷



SDG 1

聚集眾人力量參與社會公益活動，達到弱勢族群扶助的目的。



## 6-1 公益慈善

宏盛本於「取之於社會，用之於社會」的理念，長期投入公益慈善，透過捐款及鼓勵員工參與公益，希望發揮拋磚引玉的效果，聚集眾人的力量，讓更多資源投注於需要幫助的社會弱勢。

近年捐助項目

年度	類別	對象	2016年金額(新台幣)	白米(包)
2016	愛心捐贈	台北兒童福利中心育幼家園	-	33
2016	愛心捐贈	財團法人創世社會福利基金會	1,000,000	-
2016	愛心捐款	財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會	1,000,000	-
2018	愛心捐款	台灣及幼關懷協會	400,000	-
		合計	2,400,000	33

### 宏盛海都義賣活動

2019年底宏盛海都舉辦義賣活動，宏盛員工與住戶捐贈物資舉行義賣，社區更設置愛心攤位義賣自製滷味、關東煮、地瓜薑湯、巧克力棉花糖....等自製愛心商品，當日義賣所得新台幣55,425元全數併同社區捐獻於新北市喜憨兒板橋烘培屋，希望與社區啟動良善循環，一同共度感恩聖誕佳節。





### 捐發票

每個植物人的背後都有一段辛酸的故事、一個辛苦的家庭，創世基金會秉持「安養一個植物人，等於救一個辛苦家庭」的關懷心態，為他們提供專業的支持及心理的關懷。有感於此，宏盛參加創世基金會推動之「順手捐發票 救救植物人」活動，發動員工參加此愛心行善活動，發票積沙成塔成為每個植物人家庭背後的新力量。



## 6-2 社區關懷

宏盛重視與社區的溝通，於建案啟動時，以達成下述共識為目標，落實社區營造，力求強化社區居民對宏盛的信賴。

 <p>溝通</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 工程告示牌</li> <li>■ 工務所申訴專線</li> <li>■ 管委會公告</li> <li>■ 不定期與當地里長溝通社區需求及需配合事項</li> </ul>
 <p>社區營造</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 社區道路清潔</li> <li>■ 圍籬綠美化，降低環境視覺衝擊</li> <li>■ 社區活動，如中秋創意柚香聯歡晚會、耶誕暨新年活動、畫製燈籠</li> </ul>



宏盛重視住戶的聲音，設置售服單位專為社區居民服務，針對客戶申訴案件由專人負責處理回覆，並規定一般案件於報修日後3日進行第一次追蹤，6日進行第二次追蹤；急件案件於報修日後1日開始每日進行追蹤。2019年宏盛接獲社區申訴案件，均於規定時效間內由相關部門妥善處理，並皆已完成改善及結案。

## 索引

## GRI 102:一般揭露

指標	指標內容概述	對應章節	頁碼
<b>組織概況</b>			
102-1	組織名稱	關於報告書	04
102-2	活動、品牌、產品與服務	2-1公司概況	10
102-3	總部位置	2-1公司概況	10
102-4	營運活動地點	2-1公司概況	10
102-5	所有權與法律形式	2-5組織架構	14
102-6	提供服務的市場	2-1公司概況	10
102-7	組織規模	2-1公司概況	10
102-8	員工及其他工作者的資訊	4-1員工概況	28
102-9	供應鏈	3-3供應商管理	25
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	2-5組織架構	14
<b>預警原則或方針</b>			
(繼交所所有行業強制要求)			
第三條第2項 前項所述之企業社會責任報告書內容應涵蓋相關環境、社會及公司治理之風險評估，並訂定相關績效指標以管理所鑑別之重大主題。			
第四條第1項第4款第2目(二)企業對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險及用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標。			
102-11		2-6風險管理	17
102-12	外部倡議	2-5組織架構	14
102-13	公協會的會員資格	2-5組織架構	14
<b>策略</b>			
102-14	決策者的聲明	董事長的話 總經理的話	02 03
<b>倫理與誠信</b>			
102-16	價值、原則、標準及行為規範	2-2經營理念	10
<b>治理</b>			
102-18	治理結構	2-5組織架構	14
<b>利害關係人溝通</b>			
102-40	利害關係人群體	1-1利害關係人鑑別	06
102-41	團體協約	-	無團體協約
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1-1利害關係人鑑別	06
102-43	與利害關係人溝通的方針	1-1利害關係人鑑別	06
102-44	提出之關鍵議題與關注事項	1-2重大議題鑑別	07
<b>報告實務</b>			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	2-3經營績效	12
102-46	界定報告書內容與主題邊界	1-2重大議題鑑別	07
102-47	重大議題表列	1-2重大議題鑑別	07
102-48	資訊重編	關於報告書	04
102-49	報導改變	1-1重大議題鑑別	06
102-50	報導期間	關於報告書	04
102-51	上一次報告書的日期	關於報告書	04
102-52	報導週期	關於報告書	04
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	04
102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於報告書	04
102-55	GRI內容索引	索引	42
102-56	外部保證/確信	本報告書未進行外部保證/確信， 未來將積極尋求外部保證/確信， 提升揭露品質	-

## GRI 200: 實質性主題類別－經濟

揭露編號	揭露說明	小節名稱	頁碼
<b>201: 經濟績效2016</b>			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2-3經營績效	12

## GRI 300: 實質性主題類別－環境

揭露編號	揭露說明	小節名稱	頁碼
<b>301: 物料2016</b>			
301-1	所用物料的重量或體積	5-2能資源管理	35
<b>302: 能源2016</b>			
302-1	組織內部的能源消耗量	5-2能資源管理	35
<b>306: 廢污水和廢棄物2016</b>			
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	5-3環境衝擊	37
<b>307: 有關環境保護的法規遵循2016</b>			
307-1	違反環保法規	2-2經營理念	10

## GRI 400: 實質性主題類別－社會

揭露編號	揭露說明	小節名稱	頁碼
<b>401: 勞雇關係2016</b>			
401-1	新進員工和離職員工	4-1員工概況	28
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	4-1員工概況	28
薪資	應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異	4-1員工概況	28
<b>403: 職業健康安全2016</b>			
403-2	傷害類別、傷害、職業病、損失日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	4-3員工關懷與職場安全健康	32
<b>404: 訓練與教育2016</b>			
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4-2職涯發展	30
<b>405: 員工多元化與平等機會2016</b>			
405-1	治理單位和員工的多元化	4-1員工概況	28
<b>416: 顧客健康與安全2016</b>			
416-2	違反有關產品與服務的健康與安全法規之事件	2-2經營理念	10
<b>417: 行銷及標示2016</b>			
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件	2-2經營理念	10
417-3	未遵循行銷傳播相關法規之事件	2-2經營理念	10
<b>418: 客戶隱私2016</b>			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3-2客戶服務	23
<b>419: 社會經濟法規遵循2016</b>			
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2-2經營理念	10



CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY  
REPORT

**2019**

宏盛建設  
企業社會責任報告書